

дов, вторичной переработки или использования спроектируемого изделия для иного назначения в конце периода эксплуатации.

Интересными представляются и новые направления в освоении окружающей среды, например, использование подземного пространства, строительство многофункциональных подземных комплексов, решающих экологические, транспортные проблемы мегаполисов. Нельзя не упомянуть о безотходном производстве, вторичной переработке, внедрении альтернативных источников энергии, об использовании новых технологий на всех этапах производства и эксплуатации изделий (например, «умное» освещение флуоресцентными лампами, управление беспроводными системами в зданиях, органические солнечные батареи).

Соблюдение принципов и норм экологической эргономики при проектировании предметного мира и его элементов позволит создать комфортную среду, обеспечить высокое функциональное состояние человека, оптимальную динамику его работоспособности, сохранение здоровья и жизни.

Экологическая эргономика призвана переосмыслить отношение человека к природе и создаемому миру, создать научные и методические основы проектирования искусственной среды в гармонии с природными основами.

Кузнецова А.С.

Набережночелнинский государственный педагогический университет, г.Набережные Челны
nstkzn@gmail.com

«ЗЕЛЕНый» ПРОДУКТ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА

Аннотация: Приемы в графическом дизайне рассматриваются с точки зрения экологичной визуальной среды.

Ключевые слова: графический дизайн, экодизайн, дизайн-образование, визуальный шум.

Кузнецова А.С.

Annotation: The article discusses techniques of graphic design from the point of view of an environmentally friendly visual environment.

Key words: graphic design, eco-design, design education, visual noise.

Вопросы экологии волнуют мир не один десяток лет. Благодаря различным мероприятиям и программам формируется поколение, посвященное в проблемы экологии с детства. В сфере подготовки профессиональных кадров среди студентов, в частности дизайн-направления, прививается культура экологичного поведения. Экоповедение проявляется не только в бережном отношении к дарам природы и бережном потреблении ее ресурсов. Культура экологичности проникла во все сферы жизни, внимание уделяется всему, что человек ест, во что человек одет, на каком транспорте перемещается, чем пользуется в повседневной жизни, чем дышит, что слышит и что видит.

Визуальная среда, наблюдаемая человеком, формирует его настроение, сознание, привычки, взгляды, «среда формирует человека». Большую роль в создании экологичной визуальной среды играет графический дизайн и его продукты. Обилие полноцветной рекламы, световых вывесок, контрастных упаковок на полках магазинов засоряет зрительное окружение. В данной статье экологичность продуктов графического дизайна рассматривается не с точки зрения характеристик материалов, технологии производства и потребляемых ресурсов, а с точки зрения экологичности образов, экологичности цвета и «картинки», наблюдаемой человеком в повседневной жизни.

Агрессивный графический дизайн является дополнительным раздражителем человека. Что наиболее опасно – скрытым, подсознательным раздражителем. Непосвященный в тему не догадывается, какому воздействию он подвергается, но и посвященность не исключает негативного рефлекса, т.к. психологический ответ на визуальный шум возникает значительно раньше осознанной реакции. Это так называемые висцеральные реакции.

Какие средства могут сделать продукт графического

дизайна более «зелёным»? Речь идет о классических константах дизайн-проектирования, которые прошли процесс переосмысления под действием сложившейся тенденции формирования экологичной визуальной среды:

1. Гармонизация цветовых сочетаний. Согласно законам психологии зрительного восприятия, цвет – первичная характеристика продукта, на которую возникает висцеральная реакция человека. Цвет задает тон эмоционального ответа на рекламу, подстегивает интерес или отталкивает от объекта. Желание продать продукт или услугу, привлекая внимание агрессивными контрастами, возникает у многих заказчиков и исполнителей, что порождает обилие кричащих реклам и упаковок. Следует отметить, что экодход ни в коем случае не навязывает дизайнеру-графику применение исключительно крафт-бумаги, природных оттенков зелени, ландшафта, неба в дизайн-проектах. Зрительной экологичности можно достичь гармонией цветовых сочетаний, чистотой и открытым пространством вокруг цветового пятна, отсутствием цветовых равнозначных противопоставлений.

2. Прогрессивное раскрытие предполагает строгую иерархию подаваемого материала на макете, презентацию материала группами, порциями. Мозг получает дополнительное напряжение и раздражение, затрачивает больше энергии и ресурсов в поисках необходимой информации среди обилия ненужной. Правило «прогрессивного раскрытия» необходимо соблюдать в любом макете, независимо от размера: от визитки до фасада торгового центра с обилием вывесок.

3. Ограничение количества элементов на макетах, что особенно актуально для небольших форматов и продукции, демонстрация которых предполагает массовость (дизайн упаковки).

4. Двойное кодирование – разгрузка текстовой информации с помощью изобразительных элементов. Человеческий мозг гораздо легче считывает изображения, чем текст. Этот приём повышает воспринимаемость информации, а что важнее для заказчика дизайн-проекта – повышает ее запоминаемость.

Указанные приемы являются базовыми средствами композиции. В процессе обучения студентов необходимо знакомить с классическими законами в дизайн-проектировании и с точки зрения их визуальной экологичности. Понимание

этих процессов повысит профессиональную подготовку дизайнеров, и ответственное отношение к работе, что позволит говорить о полноценных «зеленых» продуктах графического дизайна.

Пантюхина А. И., Быстрова Т. Ю.

Уральский федеральный университет, г.Екатеринбург

alyonaigorevna@mail.ru

УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН КАК ИНДИКАТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА

Аннотация: в данной статье рассматривается возможность включения универсального дизайна в систему ключевых индикаторов для оценки качества устойчивого развития городов, а также основные характеристики, соответствующие универсальному дизайну в международной системе индикаторов устойчивого развития.

Ключевые слова: устойчивое развитие, городская инфраструктура, универсальный дизайн, рациональное использование городского пространства

Annotation: in this article the possibility of including universal design in the system of key indicators for assessing the quality of sustainable development of cities, as well as the main characteristics corresponding to universal design in the international system of indicators of sustainable development is considered.

Keywords: sustainable development, urban infrastructure, universal design, rational use of urban space

Устойчивое развитие - гармоничное развитие производства, социальной сферы, населения и окружающей природной среды [4]. В наше время благополучие человечества характеризуется в преимущественной степени качеством ор-